

Синхронизация — новые возможности для интерактивного взаимодействия с контентом

Паскаль Мари

С каждым днем все больше телезрителей во время домашнего просмотра используют свои планшетные компьютеры, ноутбуки и смартфоны для того, чтобы превратить это пассивное занятие в увлекательный активный процесс. Интерактивное взаимодействие с телеприемником стало модной тенденцией современного телевидения.

Инновационные решения для такого взаимодействия отвечают запросам потребителя, при этом точная синхронизация между телевизионными программами и рекламой на основном экране и интерактивный контент на устройстве-компаньоне значительно обогащает процесс просмотра телевизора. Автоматическое распознавание контента также открывает новые возможности для индустрии телевидения: компании-производители программ и рекламодатели, со своей стороны, получают возможность более глубокого вовлечения потребителя в процесс просмотра телешоу и рекламных роликов.

Интерактивные приложения на устройствах-компаньонах

Прямые трансляции спортивных соревнований и телешоу являются наиболее очевидными кандидатами на использование синхронизации со «вторым экраном». Для других жанров телевизионных передач также может с успехом использоваться технология синхронизации. К этим жанрам относятся, в частности, телесериалы, конкурсы молодых исполнителей, новости и документальные фильмы. Кроме того, производители контента выводят на рынок совершенно новые форматы, в которых использование устройства-компаньона является необходимым элементом; такие телепрограммы уже разрабатываются специально для использования с устройством типа «второй экран». Возможность синхронизации в реальном масштабе времени устройства-компаньона с телевизионной программой открывает новые перспективы интерактивного взаимодействия с транслируемым потоком. Владельцы контента, телеканалы и рекламодатели получают возможность обогатить процесс просмотра путем предо-

ставления контроля над ним пользователю в зависимости от происходящих на экране событий, что способствует установлению более тесных отношений со зрителем.

Установка интерактивных приложений на устройство-компаньон обогащает процесс просмотра телевизора, что соответствует запросам телезрителей на создание и внедрение технологий такого типа. Использование звуковых водяных знаков для точной синхронизации в режиме реального времени представляет собой значительное усовершенствование процесса просмотра.

Преимущества распознавания контента и синхронизации

Решения по синхронизации на базе технологии звукового водяного знака позволяют автоматически идентифицировать просматриваемый телевизионный канал и передаваемый контент. После идентификации они позволяют произвести точную временную синхронизацию между контентом, просматриваемым по телевизору и транслируемым на устройство-компаньон.

Автоматическое распознавание контента позволяет синхронизировать телевизионный контент с интерактивным приложением на подключенных устройствах, включая планшетные компьютеры и смартфоны. Интерактивные приложения способны определить, что именно пользователи просматривают на своих телеприемниках, и дают возможность разработчикам приложений и производителям контента управлять процессом интерактивного просмотра различных шоу и рекламных роликов в режиме «два экрана».

Идентификация просматриваемого телеканала и передаваемого контента полностью автоматизирована. Технология звукового цифрового водяного знака, используемая для автоматического распознавания контента, толерантна к задержкам сигнала, могущим иметь место при передаче через различные сети, а также поддерживает отложенный просмотр.

Технология звукового цифрового водяного знака

Технология маркировки звуковым цифровым водяным знаком (ЦВЗ) заключается во внедрении в аудиоконтент (файл, звуковая дорожка) незаметной информации, не приводящей к снижению качества звука. Соответствующее изменение не может быть обнаружено при прослушивании контента. Эти скрытые дополнительные данные придают контенту идентификационный признак, который может быть в дальнейшем извлечен и интерпретирован специальным программным обеспечением с целью идентификации контента и синхронизации с ним. Информация звукового водяного знака по технологии Civolution нечувствительна к сжатию сигнала и его преобразованию в процессе телевидения. Данные передаются при воспроизведении звука динамиками телеприемника и воспринимаются устройством-компаньоном через встроенный микрофон. Обнаружение звукового водяного знака Civolution происходит в течение нескольких секунд.

Технология звукового водяного знака определяет основной функционал, существенно повышающий значимость приложений «второго экрана», и позволяет выполнять:



Встраивание водяного знака и его определение для синхронизации с приложением



Возьмем в качестве примера приложение для футбольных матчей. Такое приложение может включать различные функции, например возможность для пользователя делать ставки в момент пробивания пенальти. От вещателя требуется активировать событие «забитый гол» или «не забитый гол» в зависимости от реального события в игре, что достигается простым внесением изменений в содержание водяного знака на уровне передатчика.

Еще один пример – из области рекламы. Маркетинговые исследования показывают, что во время рекламной паузы потребители обычно смотрят на экран устройства-компаньона, слушая при этом звук телевизора. Таким образом, для вещателя существует возможность связать приложение с показом рекламного ролика: приложение для телешоу может выглядеть в виде рекламного баннера-марки на соответствующей рекламе. Маркетинговые агентства могут предложить еще один уровень интерактивного использования – например, предлагая купон на скидку при клике на баннер. В этом примере использования водяной знак может быть внедрен в процессе первичной загрузки рекламного ролика.

Тенденции рынка в области интерактивного взаимодействия

Интерактивность день ото дня становится все важнее, так как она позволяет сделать более тесным взаимодействие между контентом и его потребителем, а также открыть путь к новым возможностям для персонально-ориентированных и адресных приложений и рекламы. Синхронизация со вторым экраном базируется на инновационной технологии звукового водяного знака. Интеграция данного функционала придает новое измерение показу рекламы и тому, как потребители будут взаимодействовать с любимой телепрограммой или прямыми репортажами на устройстве-компаньоне.

Благодаря использованию точной синхронизации между программой на основном телеприемнике и дополнительном устройстве, предлагаемое решение позволяет значительным образом усилить эффект от телепросмотра, выводя степень вовлеченности на совершенно новый уровень. Данное решение также дает значительные преимущества телеканалам, маркетинговым агентствам и разработчикам приложений, открывая для них целый мир рекламных и маркетинговых возможностей, адресованных конкретному зрителю.

Расширенные возможности использования «второго экрана» благодаря синхронизации

- ♦ автоматическую идентификацию контента на базе неслышного уху звукового цифрового водяного знака;
- ♦ точное распознавание контента даже в случае использования одного и того же звукового или музыкального отрывка в различных телепередачах;
- ♦ точную синхронизацию с телевизионным контентом вне зависимости от задержек при передаче сигнала или воспроизведении на DVR;
- ♦ мониторинг в реальном масштабе времени событий, связанных с воспроизведением телевизионного или другого контента.

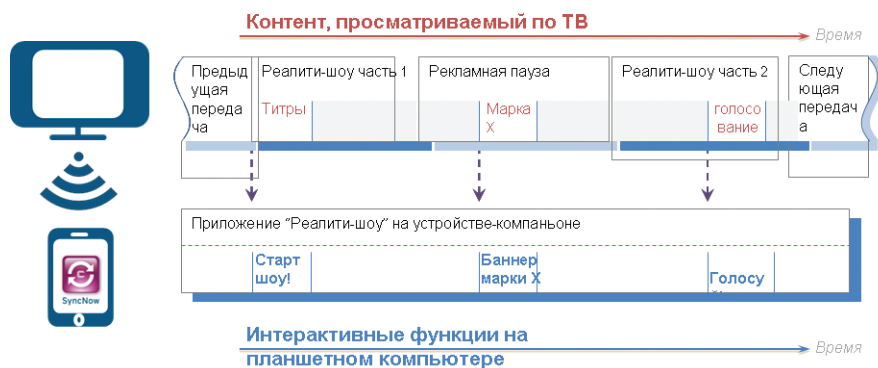
Существуют решения по внедрению водяного знака для различных сценариев: в реальном масштабе времени во время производства контента на ПТС или в телецентре, а также на заключительной стадии подготовки программы или рекламного ролика для использования в записи. Обнаружение водяного знака и синхронизация осуществляются путем использования программной библиотеки для интеграции в интерактивное приложение, работающей

на различных широко распространенных пользовательских устройствах, в том числе на платформах iOS и Android. Решение Civolution SyncNow в высокой степени масштабируемо: не существует ограничений по числу одновременных пользователей, поскольку каждое пользовательское устройство синхронизируется автономно.

Идентификация всегда отличается высокой точностью, и один и тот же музыкальный отрывок может использоваться в различных программах или в разных версиях рекламных роликов, в каждом случае с уникальным идентификатором в виде водяного знака. Встроенный водяной знак также может использоваться для удобной маркировки сезона и эпизода телевизионного сериала, в том числе во время начальных титров.

Некоторые примеры синхронизации приложений

Звуковой водяной знак может быть использован во время прямой трансляции для вызова заранее определенных функций интерактивного взаимодействия.



Синхронизация приложения во время просмотра программы по ТВ и рекламной паузы